

Yogyakarta, 1 Oktober 2016

No. 01/PFT/X/2016

**Kepada Yth.
Seluruh Agen dan Manajer Keagenan
PRU Future Team Agency
Di tempat**

Perihal: Kualifikasi Production Club – PRU Future Team AWARD PRESENTATION 2016

Para Agen dan Manajer Keagenan yang kami banggakan,

Terima kasih atas dukungan dan kerja sama yang telah terjalin dengan baik selama ini.

Dengan gembira kami sampaikan **Kualifikasi Production Club – PRU Future Team AWARD PRESENTATION 2016** untuk Agen dan Manajer Keagenan.

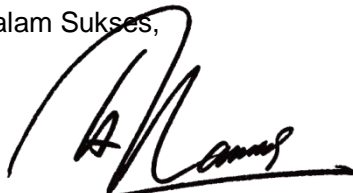
Kualifikasi Production Club ini berlaku untuk produksi berdasarkan polis terbit di tahun 2016 sejak tanggal 1 Januari 2016.

Acara PRU Future Team *Award Presentation* akan dilaksanakan Nasional dan diadakan di Jakarta. Mohon disosialisasikan kepada seluruh *agency* dan *agency leader* di kantor masing-masing.

Besar harapan kami untuk rekan-rekan dapat sukses ditahun 2016, sekecil apapun pencapaian akan selalu menjadi perhatian bagi kami.

Selamat bekerja dan tingkatkan terus prestasi anda!

Salam Sukses,



Ir. H. Hawari N. Tandjaya, RFP®, QWP®
CEO - PRU Future Team Agency

Tembusan :

- Chief Financial Officer
- Sales & Operation Director
- GA Chairman
- GA Operation
- PDA/Finance/Accounting/HRD
- MTD/IT/GA

**PRODUCTION CLUB
PRU FUTURE TEAM AWARD PRESENTATION
Kategori Penghargaan**

Persyaratan Umum :

1. Yang dapat mengikuti kualifikasi Production Clubs Pru Future Team Award Presentation 2016 untuk kategori Agen adalah mereka yang belum berstatus Manajer Keagenan selama tahun 2016 dan para Manajer Keagenan yang terdaftar sebagai Manajer atau Agen di PRU Future Team Agency.
2. Polis yang diproduksi atas nama sendiri sebagai pemegang polis atau sebagai tertanggung tidak akan diperhitungkan dalam perhitungan APE dan jumlah Polis.
3. Perhitungan API dari PRUsaver; *Top-up* atas produk PRUlink assurance account ("PAA"), PRUlink syariah assurance account ("PAA Syariah"), PRUlink assurance account untuk Karyawan Perusahaan ("PAA untuk Karyawan Perusahaan"), PRUlink syariah assurance account untuk Karyawan Perusahaan ("PAA Syariah untuk Karyawan Perusahaan"), PRUlink investor account ("PIA"), PRUlink syariah investor account ("PIA Syariah"), PRUlink fixed pay ("PFP"), maupun produk PRUprotector plan ("PPP") dan SPI (produk *Single Premium* termasuk PIA atau PIA Syariah) adalah 7,5% dari seluruh premi yang diterima.
4. Persistensi minimal 85% pada akhir Desember 2016 berdasarkan net APE dari polis premi regular yang terbit di tahun 2016.
5. Mencapai tingkat produktivitas minimum 1 polis terbit di tahun 2016 yang telah disetujui oleh PT Prudential Life Assurance ("Prudential Indonesia") untuk produksi di tahun 2016 (masih berstatus *In Force* sampai dengan akhir Desember 2016).
6. Polis yang *lapse/gugur/surrender* atau ada penurunan premi sebelum *Annual Awards Night* di tahun 2016 dapat menyebabkan diskualifikasi.
7. Apabila polis dibayar secara bulanan atau kuartalan, dan polis ini *lapse/gugur/surrender* atau ada penurunan premi sebelum premi jatuh tempo di bulan Desember 2016 menyebabkan agen tersebut menjadi tidak memenuhi kualifikasi sesuai dengan informasi yang tercantum pada PRU Future Team *Update* ini.
8. Penilaian produksi didasarkan pada laporan produksi sampai dengan 31 Desember 2016 yang diterbitkan oleh Prudential Indonesia.
9. Production Clubs Pru Future Team Award Presentation 2016 akan diadakan di setiap Region, jadwal pelaksanaan akan diinformasikan lebih lanjut melalui email, surat maupun telepon kepada para Qualifier, Tamu Undangan & Pemenang Kontes.
10. Pemenang yang masuk dalam kualifikasi Production Club Pru Future Team Award Presentation 2016 akan berlaku Nasional seluruh Region yang ditentukan oleh PRU Future Team. Terdapat empat Region yang terbagi, antara lain :

Region 1 : Yogyakarta (YOG), Solo (SL7), Sragen (SF7), Magelang (MG1), Ponorogo (PZ1), Wonosobo (WS1)

Region 2 : Semarang (SM1), Kudus (KU1), Jepara (JA1), Pati (PI5), Rembang (RG8), Tegal (TG8)

Region 3 : Pekanbaru (PKB), Jambi (JM8), Rengat (RT5), Kerinci (KI1), Duri (DR3), Batam (BTM),

Region 5 : Bengkulu (BL2), Palembang (PB8), Kota Kasablanka (KK8), Bandung (BD17), Banjarmasin (BJ8), Bandar Lampung (LP8), Bandar Jaya (LP9), Makasar (MK8), Jayapura (JP3), Ambon (AM8)

No	Production Club PRU Future Team 2016	Kualifikasi Produksi dihitung Nasional	Hadiah
1.	MUC Promotion	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anggota MUC 2016 2. Persistensi <i>direct</i> minimum $\geq 85\%$ 3. Dihitung dari APE YTD 2016 4. Kategori Nasional <p>Setiap anggota MUC yang lolos persyaratan PROMOSI menjadi Unit Manager di tahun 2016 sesuai dengan ketentuan Prudential.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 undangan <i>Awards Night</i> • 1 PLAKAT MUC
2.	TOP MUC	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anggota MUC tahun 2016 2. Persistensi individu minimum $\geq 85\%$ 3. Dihitung yang tertinggi dari APE individu 4. Kategori Nasional <p>Contoh : data YTD 2016 MUC A : 400.000.000,- APE persistensi : 89% MUC B : 350.000.000,- APE persistensi : 83%</p> <p>Pemenangnya MUC A, karena tertinggi APE dan persistensi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 undangan <i>Awards Night</i> • 1 PLAKAT TOP MUC
3.	TOP Billion Agency	<ol style="list-style-type: none"> 1. Leader dengan net APE direct minimum Rp. 1.000.000.000,- 2. Persistensi <i>Direct</i> minimum $\geq 85\%$ 3. Dihitung yang tertinggi total API <i>direct</i> team <p>Contoh :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leader A pencapaian nett 1.328.542.316 APE – persistensi 84% • Leader B pencapaian nett 1.270.392.004 APE – persistensi 91% <p>Pemenang : Leader A (hanya ada 1 TOP Billion Agency Nasional). Jika hanya ada 1 kandidat Billion Agency yang berlaku nasional maka hanya mendapat 1 hadiah yaitu TOP Billion Agency.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 undangan <i>Awards Night</i> • 1 PIALA TOP BILLION AGENCY
4.	One Billion Agency	<ol style="list-style-type: none"> 1. Leader dengan nett APE direct minimum Rp. 1.000.000.000,- 2. Persistensi <i>direct</i> minimum $\geq 85\%$ 3. Setiap Leader dengan pencapaian 1 miliar dan persistensi 85% masuk dalam kualifikasi Billion Agency <p>Contoh :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leader A pencapaian nett 1.004.758.012 APE – persistensi 85% • Leader B pencapaian nett 1.270.392.004 APE – persistensi 79% <p>Pemenang : Leader A (meskipun pencapaian lebih besar namun persistensi TIDAK capai 85% tetap tidak masuk kualifikasi). Jika hanya ada 1 kandidat Billion Agency maka kandidat tersebut langsung menjadi TOP Billion Agency.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 undangan <i>Awards Night</i> • PIALA

5.	AUM Club	APE pribadi Rp. 185.000.000,- persistensi individu ≥85% Info Qualifier dari ADS seluruh Prudential	<ul style="list-style-type: none"> • 1 undangan <i>Awards Night</i> • 1 PIALA
6.	Kandidat Qualifier Prudential (ROOKIE, MYLC, SC,DSC, PCC & PC)	Info Qualifier dari ADS seluruh Prudential	<ul style="list-style-type: none"> • 1 undangan <i>Awards Night</i> • PIALA
7.	100 Polis Award	Mendapat 100 polis selama 1 tahun.	<ul style="list-style-type: none"> • 1 undangan <i>Awards Night</i> • PLAKAT
8.	TOP ROOKIE Agen Nasional by API	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agen yang bergabung di Prudential Indonesia sejak tanggal 1 Juli tahun berjalan. 2. Agen dengan jumlah Net APE pencapaian Production Club dari Juli – Desember 2016 tertinggi yang telah disetujui oleh Prudential Indonesia untuk produksi di tahun 2016. <p>Contoh :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agen A join Juli 2016 : Produksi YTD Nett 900.000.000 APE • Agen B join September 2016 : Produksi YTD Nett 450.000.000 APE • Agen C join Juni 2016 : Produksi YTD Nett 1.000.000.000 APE <p>Pemenang TOP ROOKIE : Agen A, karena menjadi yang tertinggi produksinya serta syarat bergabung di bulan Juli-Desember tahun berjalan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 undangan <i>Awards Night</i> • PLAKAT
9.	TOP ROOKIE Agen Nasional by Polis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agen yang bergabung di Prudential Indonesia sejak tanggal 1 Juli tahun berjalan. 2. Agen dengan jumlah Polis terbanyak pencapaian Production Clubs Juli – Desember 2016 tertinggi yang telah disetujui oleh Prudential Indonesia untuk produksi di tahun 2016. 3. Apabila terdapat kesamaan jumlah polis, maka pemenang akan ditentukan berdasarkan Net APE Pencapaian Production Clubs 2016 tertinggi. <p>Contoh :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agen A join Juli 2016 : Produksi YTD 40 polis • Agen B join September 2016 : Produksi YTD Nett 50 polis • Agen C join Juni 2016 : Produksi YTD 54 polis <p>Pemenang TOP ROOKIE : Agen B, karena menjadi yang tertinggi jumlah polis serta syarat bergabung di bulan Juli-Desember tahun berjalan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 undangan <i>Awards Night</i> • PLAKAT

10.	<p>Top 3 Agen Nasional berdasarkan API</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Top Producer berdasarkan Total Nett APE bersih tertinggi dari produksi Pribadi di tahun yang sama. 2. Terdiri dari TOP 1, 2 & 3 3. Persistensi $\geq 85\%$ 2016 <p>Contoh : TOP 1 – 3 Agen A : 488.968.871 APE – persistensi 90% Agen B : 420.369.312 APE – persistensi 88% Agen C : 330.875.000 APE – persistensi 91% By. Data ISSUED Prudential ME YTD 2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 undangan Awards Night • PLAKAT
11.	<p>Top Recruiter Nasional (1 pemenang)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki jumlah <i>direct agent</i> baru terbanyak yang memproduksi masing-masing minimal 3 polis baru dengan APE bersih minimal Rp 25.000.000,- untuk setiap agen tanpa termasuk produksi pribadi. Agen baru tersebut telah diangkat menjadi Agen Prudential Indonesia sepanjang tahun 2016 dan masih berstatus sebagai "agen aktif" Prudential Indonesia per tanggal 31 Desember 2016. 2. Apabila terdapat kesamaan jumlah banyaknya agen terkontrak, maka akan ditinjau jumlah API dari agen-agen terkontrak tersebut. 3. Persistensi $\geq 85\%$ 2016 <p>Contoh : Leader A – persistensi direct : 86% Rekrut agen di 2016, yang dihitung direct agent minimal 3 polis dan APE Rp.25.000.000,- sebanyak 25 orang. Hasil \pm 625.000.000 APE dan persistensi direct 85%</p> <p>Leader B – persistensi direct : 90% Rekrut agen di 2016, yang dihitung direct agent minimal 3 polis dan APE Rp.25.000.000,- sebanyak 31 orang. Hasil \pm 775.000.000 APE dan persistensi direct 85%</p> <p>Pemenang : Leader B dilihat dari agen yang direkrut yang produksi APE bersih minimum Rp. 25.000.000,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 undangan Awards Night • PLAKAT
12.	<p>TOP Leader KPM</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. TOP Leader disetiap KPM berdasarkan otal Nett APE bersih tertinggi dari produksi <i>Direct Unit</i> (dari semua Agen Langsungnya, tidak termasuk produksi pribadi) di tahun 2016. 2. Persistensi $\geq 85\%$ ditahun 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 undangan Awards Night • PLAKAT
13.	<p>Top Unit Manager (UM) Nasional</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Top Unit Manager berdasarkan Total Nett APE bersih tertinggi dari produksi <i>Direct Unit</i> (dari semua Agen Langsungnya, tidak termasuk produksi pribadi) di tahun 2016. 2. Persistensi $\geq 85\%$ ditahun 2016. <p>Contoh : UM A produksi direct team 2016 : 1.875.337.496</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 undangan Awards Night • PLAKAT

		<p>APE persistensi : 89% UM B produksi direct team 2016 : 2.997.679.250 APE persistensi : 79%</p> <p>Pemenang TOP UM : UM A, karena persistensi lebih unggul/tinggi</p>	
14.	<p>Top Senior Unit Manager (SUM) Nasional</p>	<p>1. Top Senior Unit Manager berdasarkan Total Nett APE bersih tertinggi dari produksi Grup dari Agen Langsung & Unit Manager-nya, tidak termasuk produksi pribadi.</p> <p>2. Persistensi $\geq 85\%$ ditahun 2016.</p> <p>Contoh :</p> <ul style="list-style-type: none"> • SUM A direct : 2.579.696.500 APE persistensi direct : 85% • Group UM 1 : 950.887.676 APE persistensi direct : 89% • Group UM 2 : 750.950.500 APE persistensi direct : 91% <p>Total Produksi : 4.281.534.676 APE Persistensi Group SUM : 81%</p> <ul style="list-style-type: none"> • SUM B direct : 1.500.746.000 APE persistensi direct : 85% • Group UM 1 : 1.900.650.250 APE persistensi direct : 87% • Group UM 2 : 500.750.496 APE persistensi direct : 83% <p>Total Produksi : 3.902.146.746 APE Persistensi Group SUM : 85%</p> <p>Hasil : Pemenangnya adalah SUM A, karena lebih tinggi produksi group total : 4,2 milliar APE persistensi group 81%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 undangan <i>Awards Night</i> • PLAKAT
15.	<p>Top Agency Manager (AM) Nasional</p>	<p>1. Top Agency Manager berdasarkan Total APE bersih tertinggi dari Grup Langsung yaitu dari Agen Langsung, Senior Unit Manager dan Unit Manager-nya, tidak termasuk produksi pribadi.</p> <p>2. Persistensi Group minimum $\geq 85\%$ 2016</p> <p>Contoh :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agency Manager A direct : 1.000.000.000 APE • Group SUM 1 : 2.579.696.500 APE persistensi direct : 81% • Group UM 1 : 950.887.676 APE persistensi direct : 89% • Group UM 2 : 750.950.500 APE persistensi direct : 91% <p>Total Produksi : 4.281.534.676 APE Persistensi Group AM : 81%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 undangan <i>Awards Night</i> • PLAKAT

		<ul style="list-style-type: none"> Agency Manager B direct : 2.750.000.000 APE SUM B direct : 1.500.746.000 APE persistensi direct : 85% Group UM 1 : 1.900.650.250 APE persistensi direct : 87% Group UM 2 : 500.750.496 APE persistensi direct : 83% <p>Total Produksi : 6.652.146.746 APE Persistensi Group AM : 85%</p> <p>Hasil : Pemenangnya adalah AM B, karena lebih tinggi produksi group total : 6,6 miliar APE persistensi group 85%</p>	
16.	Agency of the year Nasional	<p>Mengumpulkan jumlah poin tertinggi berdasarkan penilaian berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> APE bersih dihitung dari produksi <i>Direct Unit</i> (dari semua Agen Langsungnya) tidak termasuk produksi pribadi ("Total APE"). Jumlah poin dihitung berdasarkan APE bersih dibagi dengan 1.000.000 (satu juta) Apabila Persistensi <i>Direct Unit</i> mencapai 90%, maka akan ada tambahan 250 poin. Tambahan 50 poin untuk setiap agen baru yang direkrut dan terkontrak pada tahun 2016 dengan menjual minimal 3 polis di tahun 2016. <i>Retention Agent</i> – apabila sampai dengan akhir Desember 2016 mempunyai total minimal 6 Agen langsung yang menjual @ 12 polis, maka setiap Agen tersebut akan memberikan tambahan 50 poin Setiap Agen Langsung dibawah supervisi dari Manajer Keagenan menjadi anggota Elite Star Club atau Star Club 2016, maka ada tambahan 100 poin/Agennya, dan 50 poin/Agen untuk Agen Langsung yang menjadi anggota Quality Club. Produktivitas: Total APE / (Total Agen langsung x 12). Produktivitas \geq Rp. 7.500.000, mendapatkan tambahan 100 poin. <i>Activity Ratio</i> : Total Agen langsung yang memproduksi di tahun 2016 / Total Agen Keseluruhan. <i>Activity Ratio</i> \geq 85% mendapat nilai 250 poin. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 undangan <i>Awards Night</i> 1 PLAKAT 1 Trophy bergilir Nasional
17.	Program Bonus Prestasi Kerja	<ol style="list-style-type: none"> KPM mencapai target Program Bonus Prestasi Kerja yang telah diberikan hingga akhir tahun 2016 (Produksi Agustus – Desember 2016). Persistensi \geq 85 % 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 undangan <i>Awards Night</i> 1 PLAKAT
18.	TOP Program Bonus Prestasi Kerja	<ol style="list-style-type: none"> TOP KPM mencapai target Program Bonus Prestasi Kerja dengan pencapaian tertinggi. Persistensi \geq 85 % 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 undangan <i>Awards Night</i> 1 PLAKAT
19.	TOP KPM Prufuture Team	<ol style="list-style-type: none"> Kategori KPM akan dibagi menjadi 3 kategori, yaitu kantor tipe A, B, C. Kualifikasi <ul style="list-style-type: none"> Kegiatan GBOP minimal 12x dalam 1 tahun 	<ul style="list-style-type: none"> 2 undangan <i>Awards Night</i> 1 PLAKAT

		<p>akan mendapatkan tambahan 100 poin.</p> <ul style="list-style-type: none">• Kegiatan Group Selling minimal 12x dalam 1 tahun akan mendapatkan tambahan 100 poin.• Produksi dengan ketentuan sbb:<ul style="list-style-type: none">– Kantor Tipe A : 10M akan mendapatkan tambahan 100 poin.– Kantor Tipe B : 5M akan mendapatkan tambahan 100 poin.– Kantor Tipe C : 3M akan mendapatkan tambahan 100 poin.• Persistensi KPM minimun 85% akan mendapatkan tambahan 100 poin.• Rata-rata API per case tertinggi mendapatkan 50 poin.	
20.	Peserta Tambahan	<ol style="list-style-type: none">1. Pemenang Kontes Award Night yang diadakan Nasional.2. Persyaratan kontes akan diinformasikan lebih lanjut.	<ul style="list-style-type: none">• 1 undangan <i>Awards Night</i>

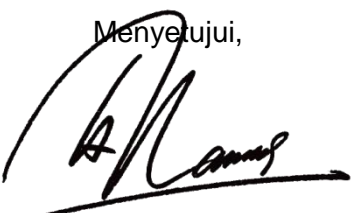
PRU Future Team Award Presentation akan diadakan di Jakarta dengan kriteria pemenang seperti di atas. Waktu dan tempat pelaksanaan akan diinformasikan lebih lanjut. Selamat meraih prestasi.

Salam Sukses,


Chandra Marhendra
Regional Director Region 1 & 2


Fitri Astiwahyuni
Regional Director Region 3 & 5

Menyetujui,


Ir. H. Hawari N. Tandjaya, RFP®, QWP®
CEO - PRU Future Team Agency